



KOT LETTER NO. 8

# King of Three 2024

九州エリア編



Close up!

## エコア連合会の活動紹介

### 2024 E-1 グランプリ

6月1日（土）～12月31日（火）  
E-1グランプリを開催

#### ■ 2021～2025年継続スローガン

「お客様に寄り添うエネルギーパートナーになろう！」

#### ■ 2024年度単年スローガン

「change2024」



エントリー総数300店のご販売店様がしのぎを削るE-1グランプリが今年も開催  
昨年2連覇を果たした佐賀エコア会は未達の3連覇に向け、インナーC Pを開催  
他にもオリジナル販促ツールなど様々な施策を展開し、取組みに抜かりなし！  
対する最大規模の会員数を誇る福岡エコア会は、来年の総決起大会ホスト会として  
会活動の強化を図り、意識を統一することで、爆発的な実績を出し、攻勢をかける！  
福岡エコア会・佐賀エコア会は同率ポイントで1位と2位に、更に4ポイント差に  
5エコア会がひしめく展開となり、後半戦も各エコア会の戦略が光る！



#### 6月19日沖縄ラグナガーデンホテルにてE-1グランプリ総決起大会を開催

左：石川連合会会長  
下：230名参加会場



Pick up!

## 九州エリアのご販売店紹介

### 株式会社エネオール

佐賀県唐津市和多田大土井5-15  
tel.0955-65-8080

右：平野社長



#### 顧客情報管理のもと積極提案!!

唐津市に拠点置き、山坂設備ガス(株)・(株)平野酸素商会のガス部門統合により2017年に設立。両社の強みを活かしながら、お客様に質の高いサービスの提供と安全性・快適性をご提案させていただき、更にお客様に愛される会社となるよう努めております。  
顧客情報管理のもとターゲット先を明確化し、お客様の暮らしがより良くなるよう販促チラシ・DMを活用した商品提案を推進しております。



Topic

## キャンペーン委員会を開催

### 各エコア会代表が下期の会活動とC P戦略について報告

C P後半戦に向け、各エコア会のC P委員が一堂に会し、E-1グランプリの取組み状況や下期の戦略・情報交換などを行う。ライバルである会同士が会の垣根を超え、情報交換を行うことで、更にE-1グランプリが盛り上がり、研鑽された会活動へと進化していく。



**インターキャンペーン**  
対象商品の販売に応じて増設される「アクションキャンペーン2024」を実施。各委員の会社員を対象とすることで、販売促進の効果が向上し、各エコア会全体の売上アップを期待しています。その中で同時に、情報交換の機会も実現しています。

**オリジナル販促ツール**  
各エコア会共通のチラシではなく、各協会独自で販促ツールやコンDMやチラシを活用し、販促活動を行う。各協会での販促活動や販促ツールを自由に設定することで、販売促進の効果が期待できるようになります。

**これからの戦略**  
販促活動を強化し、販促ツールに努めてまいります！各協会共通の戦略情報やメーカー協力のもと、相互の情報交換も積極的です。

**行先！エコア会**  
各協会に統一感があり、キャンペーンの取り組みが更に強化され、販売促進が実現されていると期待しております。

佐賀エコア会  
平野 亮 氏